

Media Backgrounder

13 de noviembre, 2013

La Marca Philips

Amsterdam, Países Bajos – La marca Philips es una imagen familiar en millones de hogares y edificios en todo el mundo con su imagen de marca reconocible al instante con las siete letras mayúsculas azules y el escudo con sus estrellas y olas. Durante más de 120 años Philips ha evolucionado y crecido, convirtiéndose en una marca líder, de gran confianza en los mercados de todo el mundo. La identidad visual de la compañía se ha mantenido fiel a su legado, sus raíces en los primeros años a comienzos del siglo 20.

"Innovation and you "

Nuestra *brand line* se basa en la firme creencia de Philips de que la innovación sólo tiene sentido si se basa en un profundo conocimiento de las necesidades y deseos de las personas. "[Innovation and you](#)" comunica nuestro enfoque en la innovación, que permite a la gente estar sana, vivir bien y disfrutar de la vida. Incluye asimismo nuestro punto de partida, situado en la comprensión de las necesidades y deseos de las personas. Cuando unimos ambos – las personas y la innovación - creamos la nueva generación de tecnología, aquella que la gente realmente quiere y necesita. Esto nos diferencia y nos convierte en lo que somos: Philips.

El escudo de Philips

El escudo de Philips, con las estrellas y las olas, se definió y estableció como marca registrada en los Países Bajos en 1934 y rápidamente se convirtió en un icono visual conocido a nivel mundial. Las estrellas representan el papel pionero que jugamos en la industrialización y la globalización de la iluminación. Las olas eran las transmisiones de radio, la cual significa nuestra mayor contribución a la primera plataforma global de comunicación inalámbrica. El círculo, que vino después, simboliza el mundo y las personas cuyas vidas tocamos.

El nuevo escudo se moderniza para su uso en esta era digital, conservando su patrimonio de estrellas y olas. En el diseño del nuevo escudo, la simetría Stark fue reemplazada por líneas más curvas en las olas y en el borde superior del emblema. Con dos ondas más finas y suaves y un relleno sólido, se hizo que el escudo tuviese más fuerza, visualmente más impactante y fácil de aplicar en plataformas digitales. La confianza que proporciona el escudo de Philips comunica el compromiso continuado de la compañía en proporcionar nuevas tecnologías de iluminación y del cuidado de la salud, así como productos de consumo innovadores y localmente relevantes que marquen una diferencia real para todo el mundo.

Para más información:

[Departamento de Comunicación, RRPP y RSC – Philips Ibérica](#)
[Philips Atención al cliente](#)

Sobre Royal Philips

Royal Philips, de Holanda (NYSE: PHG, AEX: PHI) es una empresa diversificada de salud y el bienestar, centrada en mejorar la vida de las personas a través de innovaciones significativas en las áreas de Consumo y Estilo de Vida, Cuidado de la Salud y Alumbrado. Con sede en Holanda, Philips ha contabilizado unas ventas de 24.800 millones en 2012 y emplea a aproximadamente 114.000 empleados, con ventas y servicios en más de 100 países. La compañía es líder en la atención cardiaca, cuidados intensivos y salud en el hogar, soluciones de iluminación eficientes energéticamente y nuevas aplicaciones de iluminación, así como afeitado y cuidado personal masculino, sistemas portátiles de ocio y cuidado bucal. Las noticias de Philips se encuentran en www.philips.es/prensa